



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 19.12.2025 № 3235
м. Вінниця

63 сесія 8 скликання

Про внесення змін до рішення міської ради від 25.10.2024 № 2520

З метою формування позитивного іміджу Вінницької міської територіальної громади, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 та частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 25.10.2024 № 2520 «Про затвердження «Програми підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки», а саме: в додатку до рішення розділ 7 «Напрями діяльності та заходи/проекти Програми підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки» викласти у новій редакції згідно з додатком до цього рішення.

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань освіти, культури, молоді, фізкультури і спорту (В.Малінін) та з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С.Ярова).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Додаток
до рішення міської ради
від 19.12.2025 № 3235

7. Напрями діяльності та заходи/проекти Програми підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Підтримка видання книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан	<p>1.1. Організація та проведення Конкурсу на підтримку книговидання про Вінницю з наданням фінансової підтримки суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан</p> <p>1.2. Організація діяльності експертної ради з питань відбору проектів книговидання про Вінницю в рамках Конкурсу на підтримку книговидання про Вінницю</p>	2025-2027	<p>Департамент маркетингу міста та туризму міської ради,</p> <p>Департамент економіки і інвестицій міської ради,</p> <p>Департамент культури міської ради,</p> <p>КП «Офіс туризму Вінниці»,</p> <p>Заклад культури «Вінницька міська централізована</p>	<p>Бюджет ВМТГ</p> <p>Інші джерела фінансування</p>	5 040	1 400	1 680	1 960	<p>Організовано та проведено Конкурси на підтримку книговидання про Вінницю, за результатами яких надана фінансова підтримка суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан.</p> <p>Видано, презентовано та поширено нову книжкову продукцію про Вінницю та видатних вінничан.</p>
						-	-	-	-	
						-	-	-	-	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/ проєктів програми	Терміни виконання заходу/ проєкту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		1.3. Презентація книжкової продукції, яка видається в межах Конкурсу на підтримку книговидання про Вінницю, поширення примірників у закладах освіти та культури, вручення в якості сувенірів членам делегацій та учасникам заходів		бібліотечна система»						
2	Формування і розвиток книжкової екосистеми	2.1. Проведення тренінгів, семінарів та інших заходів для творців книжкового вмісту (авторів текстів, фотографів, ілюстраторів), редакторів, критиків, перекладачів та дизайнерів 2.2. Створення платформ для комунікації суб'єктів видавничої справи, авторів, дослідників,	2025-2027	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, Департамент економіки і інвестицій міської ради, Департамент культури міської ради,	Бюджет ВМТГ	40	20	10	10	Збільшено кількість зацікавлених у виданні книг та брошур про Вінницю та видатних вінничан. Залучено фахівців у сфері книговидання та дотичних сфер.
						-	-	-	-	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/ проєктів програми	Терміни виконання заходу/ проєкту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		науковців, їх взаємодії між собою, обміну досвідом (нетворкінгові заходи, круглі столи, форуми, панельні дискусії, тощо)		КП «Офіс туризму Вінниці», Заклад культури «Вінницька міська централізована бібліотечна система»						
3	Стимулювання читацького попиту	3.1. Проведення культурно-освітніх заходів з метою популяризації читання як засобу діалогу, соціальної інклюзії та адаптації 3.2. Представлення асортименту видань у точках реалізації. Моніторинг затребуваності виданих книжок	2025-2027	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, Департамент культури міської ради, КП «Офіс туризму Вінниці», Заклад культури «Вінницька міська централізована	Не потребує фінансування					Підвищено рівень соціальної інклюзії та адаптації шляхом залучення до читання людей з різних соціальних (в т.ч. вразливих) груп, зменшено соціальну ізоляцію. Збільшено асортимент видань про Вінницю у точках реалізації.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/ проєктів програми	Терміни виконання заходу/ проєкту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				бібліотечна система»						
4	Проведення промоційних та маркетингових заходів, що посилюють імідж міста як культурно-туристичного центру через книжкові видання	4.1. Створення буктрейлерів, проведення спеціальних подій, авторських читань та онлайн-активностей 4.2. Представлення книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан на всеукраїнських та міжнародних заходах	2025-2027	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, Департамент культури міської ради, КП «Офіс туризму Вінниці», Заклад культури «Вінницька міська централізована бібліотечна система»	Бюджет ВМТГ	260	80	90	90	Виготовлено контент та проведено заходи з популяризації книжок. Розширено охоплення читацької аудиторії, створено книжкові спільноти, поглиблено взаємодію з читачами. Забезпечено представлення видань про Вінницю і регіон (у тому числі переможців Конкурсу на підтримку книговидання про Вінницю) на всеукраїнських і міжнародних заходах, поширено інформацію про локальну історію та культуру. Популяризовано Вінницю в міжнародному, національному та регіональному контексті.

№	Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/ проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2025	2026	2027	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
	Всього					5 340	1 500	1 780	2 060	

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент маркетингу міста та туризму міської ради
Данилюк Віталій Михайлович
Заступник начальника організаційно-аналітичного відділу